



LAVORO. LE IMPRESE BRESCIANE SEMPRE PIÙ ATTENTE ALL'INCLUSIONE, ALL'AMBIENTE E ALLA SOSTENIBILITÀ

Nelle aziende bresciane una manager su cinque è donna (21.4%), la media nazionale è del 20,5%, nel segno della riduzione del gender gap

Brescia, 29 settembre 2023 – Il tessuto aziendale bresciano sempre più sensibile e attento alle tematiche dell'inclusione, della sostenibilità e della tutela ambientale quali elementi indispensabili per la crescita delle imprese e del territorio. Questo l'argomento al centro dell'incontro promosso da Manageritalia Lombardia dal titolo "Esg: Impatti sulla crescita" che si è svolto ieri pomeriggio presso gli spazi della nuova sede aziendale Promos della famiglia Maffioli, in via San Zeno 173 a Brescia. A confrontarsi sul tema, con una platea variegata di manager delle principali realtà del territorio, sono stati: **Paolo Scarpa**, Presidente Manageritalia Lombardia - **Mauro Dotti**, consigliere Manageritalia Lombardia e referente Brescia, Cremona e Mantova - **Alberto Marsigli**, Amministratore e socio Corporate and Finance Srl | Sinergia Network - **Simona Savoldo**, consulente aziendale senior Corporate and Finance Srl e **Carlo Maffioli**, Presidente Promos.

*"Con la giornata di oggi - spiega **Paolo Scarpa**, Presidente Manageritalia Lombardia - vogliamo dare avvio a un ampio ciclo di appuntamenti e confronti per portare sul territorio una nuova attenzione alle tematiche ESG mettendo a confronto manager e imprese affinché si possano accompagnare, soprattutto le piccole e medie imprese, in un percorso di evoluzione della propria cultura aziendale che oggi deve porre sempre di più al centro la sostenibilità ambientale, sociale, l'etica e il work life balance quali elementi indispensabili per generare valore non solo per l'impresa e gli investitori ma anche per la società e il territorio in cui operano".*

*"Oggi le aziende, le imprese commerciali e artigianali italiane, hanno l'opportunità di evolvere il concetto del made in Italy dal rappresentarsi come brand dell'eccellenza, icona di stile e qualità a brand sostenibile coniugando attenzione all'ambiente, alla qualità della vita delle persone e inclusione." Così **Mauro Dotti**, consigliere Manageritalia Lombardia e referente Brescia, Cremona e Mantova che prosegue: "Una trasformazione radicale del modello economico che rappresenta una grande opportunità che impegna e coinvolge: proprietà, manager, lavoratori in nuovo approccio culturale e in una rinnovata sinergia tra attori pubblici e privati. Come Manageritalia vogliamo essere protagonisti di questo importante cambiamento grazie anche alla storia personale dei nostri manager come la famiglia Maffioli che ci ha ospitato nella loro nuova sede".*

*"La contaminazione positiva dei partecipanti - ha affermato **Alberto Marsigli**, ceo di Corporate and Finance gruppo Sinergia, - ci darà ulteriore stimolo per continuare un percorso in cui aziende, professionisti ed Istituzioni avranno un ruolo fondamentale per garantire alle prossime generazioni un ecosistema migliore.*

Sarà un piacere replicare altri meeting nel nostro territorio a dimostrazione della necessaria sinergia tra tutti gli attori chiamati in causa. La partecipazione all'evento è stata molto significativa, a dimostrazione che il Capitale Umano è il primo Asset strategico di ogni azienda e della nostra Comunità".

Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli inequivocabili vantaggi per le aziende del territorio bresciano che decidono di adottare visioni e azioni legate alle tematiche ESG dove: **E** sta per **environmental**, ossia tutto ciò che ha a che fare con la tutela dell'ambiente e della biodiversità, la riduzione di emissioni di CO₂, la gestione dei rifiuti e delle eventuali sostanze tossiche prodotte. **S** per **Social**: i criteri che riguardano le condizioni e il benessere di lavoratori e lavoratrici, come la salute e la sicurezza, a cui si affiancano le tematiche di welfare oltre al supporto all'istruzione e alla formazione del personale, nonché la gestione degli orari e il giusto riconoscimento del lavoro attraverso salari e stipendi più equi. Infine, **G** per **Governance**: rientrano in quest'area le scelte etiche aziendali che riguardano la lotta alla corruzione, la concorrenza sleale, l'assetto societario, la garanzia di pari opportunità e molto altro.

*"In un mercato del lavoro dove risulta sempre più difficile trovare professionalità e competenze in linea con le esigenze aziendali - ha affermato **Simona Savoldo**, consulente aziendale senior Corporate and Finance Srl - gli ESG possono essere un fattore competitivo per attrarre e trattenere talenti, perché permettono di rappresentare l'azienda secondo i valori che le attuali generazioni cercano nell'approccio al lavoro".*

Se in questi anni le imprese bresciane hanno raggiunto importanti traguardi sui temi della sostenibilità e della tutela ambientale, ancor più incisiva è stata l'azione condotta sull'inclusione a cominciare dalla riduzione del gender gap. Infatti, come si evince dai dati dell'osservatorio di Manageritalia 2023, cresce la presenza delle donne nelle imprese del territorio con un manager su cinque, ossia il 21,4%, donna. Sono 427 su 2140 manager totali, dato leggermente superiore alla media nazionale che è di 20,5%. Donne che risultano mediamente accedere alla qualifica di manager prima rispetto agli uomini forti di percorsi formativi più brevi (si laureano prima) e di competenze maggiori (voti e master più alti). Inoltre, è dimostrato che le imprese che annoverano più donne nel proprio management risultano avere performance migliori in termini di profittabilità, di quote di mercato e di produttività del lavoro anche nel tessuto economico bresciano.

L'incontro vuole aiutare a diffondere una sempre più ampia cultura aziendale basata sulle azioni ESG utili ad attrarre nuovi investitori, talenti e partner qualificati; ottenere un accesso facilitato ai crediti e punteggi più elevati nelle gare di appalto; raggiungere performance finanziarie maggiori; migliorare il clima aziendale, il benessere dei dipendenti e il valore del brand; generare impatto sociale positivo e ridurre le emissioni di CO₂.

L'appuntamento di ieri è stato solo il primo di un più ampio programma di incontri promosso da Manageritalia Lombardia nei territori di Brescia, Cremona e Mantova per promuovere tematiche ESG presso le imprese del territorio.

MANAGERITALIA LOMBARDIA (www.manageritalia.it) - Associazione Lombarda dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato associa oltre 22.000 manager ai quali fornisce una vasta gamma di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero. L'Associazione lombarda, insieme ad altre 13 Associazioni dislocate sull'intero territorio nazionale e una dedicata agli executive professional, fa capo a Manageritalia (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) che rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional. Oggi Manageritalia associa oltre 41.000 manager in Italia.

Corporate and Finance è una delle cinque società fondatrici di Sinergia, network di società che operano nell'ambito della consulenza direzionale, che garantiscono supporto professionale nei settori strategici per lo sviluppo delle imprese: Finanza Agevolata, Consulenza Finanziaria, Mediazione Creditizia, Sostenibilità, IP Management, Internazionalizzazione, Comunicazione Strategica, Relazioni Istituzionali, Formazione.