



«MANTOVA SOSTIENE IL FUTURO»

Imprese, la sostenibilità è un elemento chiave

C'è una crescente consapevolezza nel Mantovano dell'importanza del tema della sostenibilità nelle aziende, ma declinata in azioni e livelli di attivazione differenti: è questa la prima fotografia scattata dall'Osserva-

torio Esg sulla sostenibilità, riconosciuta universalmente come elemento strategico determinante per lo sviluppo delle imprese. La ricerca *Mantova sostiene il Futuro* è stata presentata ieri in Confindustria. / PAGINA 13

"Mantova sostiene il futuro"

Ora per le imprese la sostenibilità è l'elemento chiave

I primi dati dell'Osservatorio Esg: cresce la consapevolezza
Ma le strategie adottate per migliorare sono diverse

Corrado Binacchi

C'è una crescente consapevolezza sul territorio mantovano dell'importanza del tema della sostenibilità nelle aziende, ma declinata in azioni e livelli di attivazione differenti: è questa la prima fotografia scattata dall'Osservatorio Esg sulla sostenibilità, riconosciuta universalmente come elemento strategico determinante e imprescindibile per lo sviluppo delle imprese.

La ricerca "Mantova sostiene il futuro" che è stata presentata ieri in Confindustria si è posta l'obiettivo di mappare la sensibilità e l'intraprendenza delle imprese mantovane verso le tematiche della sostenibilità sociale e ambientale, oltre che del buon governo aziendale. Sono queste, infatti, le tre direzioni che identificano l'espressione Esg (Environment, Social, Governance), che sta crescendo di rilievo nella vita delle imprese.

IL TEAM

Il progetto nasce dalla collaborazione fra il Dipartimento di management dell'Università di Verona e alcune realtà professionali. L'ateneo ha messo in campo due professori ordinari di Economia aziendale, Alessandro Lai e Riccardo Stacchezzini, che hanno guidato un gruppo formato anche da Francesca Rossignoli e da Mariella Colantoni. Quest'ultima ha vinto una borsa di ricerca funzionale al lavoro da compiere sulla provincia di Mantova. Un'altra borsa di studio, funzionale alla ricerca, è stata vinta dalla mantovana Carlotta Riva che - alla fine dell'esperienza - ha trovato impiego in uno degli studi partner del progetto.

I PRIMI RISULTATI

I risultati rivelano innanzitutto che le imprese sono coscienti dell'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità e stanno in genere intraprendendo i loro primi passi

verso l'implementazione di iniziative e azioni. La cosa non è affatto scontata, se è vero che in altri contesti (quelli professionali ad esempio) si osserva ancora una certa resistenza alla crescita di questi nuovi percorsi. Tutte le imprese intervistate sono consapevoli del fatto che la sostenibilità è ormai una questione imprescindibile, molte hanno avviato percorsi implementativi, una parte minoritaria delle imprese analizzate ha anche già formalizzato - all'interno della strategia aziendale - obiettivi di tipo Esg. Dunque, sostenibilità non significa la stessa cosa per tutte le imprese.

I COMMENTI

«Se le imprese risultano relativamente omogenee nei comportamenti adottati in tema di buon governo aziendale e di attenzione agli stakeholder - dipendenti e collaboratori in primis -, le principali differenze emergono sul

piano dell'impatto ambientale - spiega il professor Lai - in relazione al quale alcune imprese stanno muovendosi in modo molto convinto verso l'adozione di iniziative per la tutela e il rispetto dell'ambiente». «La spinta di cui parla il prof. Lai non è uniforme - aggiunge Stacchezzini - e le imprese si trovano in diverse fasi di attuazione di tali iniziative. Alcune sono ancora in fase di stasi, altre si stanno preparando a iniziare questo percorso, alcune accelerano il passo, mentre altre sono già consolidate».

I PROSSIMI PASSI

Quelli evidenziati sono però solo i primi risultati dell'indagine. I ricercatori sono infatti all'opera per sviscerare ulteriormente i caratteri distintivi delle imprese mantovane. Un approfondimento che permetterà di identificare alcuni gruppi, e che sarà accompagnato dall'esame di casi aziendali utili all'individua-



zione e alla condivisione di *best practice*. Perché la ricerca non sia solo un fatto di conoscenza, ma rappresenti anche uno strumento di aiuto alle imprese mantovane che vogliono recuperare terreno sul fronte della sostenibilità. —

L'INDAGINE



Oltre 200 domande per tutte le 109 aziende

Sono 109 le aziende che hanno deciso di partecipare alla ricerca sulla sostenibilità, attraverso interviste strutturate sulla base di un questionario a domande chiuse o semichiuso. Più di 200 le domande sottoposte agli imprenditori, in un'ora e 30 minuti circa.



Questionario in 4 sezioni per studiare gli impatti

Il questionario è stato diviso in 4 sezioni: cultura della sostenibilità, governance della sostenibilità, impatti sociali e impatti ambientali. La popolazione di riferimento: imprese con fatturato superiore ai 3 milioni, con patrimonio netto positivo. Le aziende totali sono 709, quelle intervistate il 12%.



Le domande a manager e amministratori

Alta la partecipazione alla ricerca dell'intera provincia, in modo particolare delle imprese situate nel comune di Mantova e nei comuni limitrofi, nell'Alto mantovano e nel comprensorio dell'Oglio Po. Sono stati intervistati soggetti con ruoli apicali dell'impresa (ceo, cfo, amministratori).



...ai (Università di Verona, Prandi (Progesa), Azzi e Ferrari (Confindustria Mantova) alla presentazione



Alla presentazione della ricerca hanno partecipato professionisti e imprenditori



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.