

Nuova Cerform, le aziende a scuola di crescita

di Paola Belli

La formazione come asset indispensabile per la crescita strutturale delle imprese. E Sinergia, il network di società che opera in tutti i campi della consulenza direzionale, consapevole dell'importanza dell'aggiornamento professionale costante, ha acquisito il 100% di Nuova Cerform, ente di formazione professionale e manageriale.

«Con questa acquisizione – afferma Francesco Raimondi, Presidente di Nuova Cerform e di Value Target, una delle cinque società fondatrici di Sinergia di cui è direttore tecnico – il Gruppo Sinergia implementa l'offerta di servizi alle imprese proponendo la formazione professionale attraverso una nuova chiave, più sofisticata e innovativa. Il nostro Gruppo, in fase di forte espansione, ha ritenuto che la formazione dovesse proporre percorsi multisettoriali all'avanguardia, in particolare per le imprese con vocazione tecnologica che intendono sviluppare progetti innovativi e sostenibili. Una diversa cultura professionale avvicinerà le moderne tecniche formative alle reali esigenze dell'impresa organizzando percorsi personalizzati di base, intermedi e manageriali, creando on boarding specialistici.

Nuova Cerform è stata fondata negli anni '80 per volontà dei Comuni del distretto ceramico emiliano e delle associazioni datoriali del territorio per assicurare un ente di riferimento dedicato alla crescita del comparto produttivo ceramico e alla sua filiera.

«Grazie agli accreditamenti che consentono l'intermediazione di fondi per la formazione e al costante monitoraggio di ogni nuova opportunità, Nuova Cerform progetta ed eroga percorsi formativi per persone e imprese azzerandone o abbattendone il più possibile i costi. Alle persone offriamo percorsi di alta formazione che siano in linea con le esigenze industriali, utili anche all'inserimento e al reinserimento lavorativo; alle aziende garantiamo piani formativi, mono o interaziendali, utili allo sviluppo e all'innovazione. Formiamo e aggiorniamo competenze evolute per rispondere alle richieste del mercato» spiega Elena Sabattini, consigliere di amministrazione della società e nuovo Direttore dell'ente. Le tematiche formative di Nuova Cerform

sono di grande attualità: Sostenibilità in tutti i suoi aspetti, Industria e logistica 4.0; Big Data; Modellazione 3d; Prototipazione rapida; Virtual & augmented reality; Digital marketing; Marketing automation; E-commerce; Intelligenza artificiale.

«Nuova Cerform nel network di Sinergia incrementa quotidianamente la progettualità e l'offerta formativa – specifica Raimondi – ed è in grado di promuovere la formazione continua come fattore chiave per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese. Vogliamo diventare un incubatore di nuove opportunità intercettando da una parte quelli che sono gli strumenti agevolativi per la formazione e al contempo diventare promotori di nuovi contenuti e metodologie che si sposino felicemente con i percorsi di crescita che i nostri clienti affrontano quotidianamente nell'ottica di una competitività costante. Il nostro albo consulenti è in continua evoluzione e ci permette di confrontarci soprattutto con esperti del mondo industriale che ci affiancano nell'indagine dei fabbisogni e nella realizzazione di progetti taylor made».

Nuova Cerform è un ente accreditato presso la Regione Emilia-Romagna, vanta gli accreditamenti di Fondimpresa, FonCoop, Fondo professioni e realizza progetti con Fondirigenti, fornendo supporto alle aziende per beneficiare dei finanziamenti e delle agevolazioni utili a svolgere le attività di formazione per manager e dipendenti.

«I professionisti di Nuova Cerform, che vantano pluriennale esperienza nel mondo della formazione, sono in grado di accompagnare il cliente in tutte le fasi necessarie alla realizzare delle proprie esigenze formative, partendo dalla predisposizione del piano, curandone la progettazione, la gestione e la realizzazione, fino al monitoraggio e alla rendicontazione finale», specifica Sabattini. Sinergia, con l'acquisizione di Nuova Cerform, conferma il suo modello originale ed efficiente di hub di soluzioni e nuove opportunità, "One Business Partner" per le imprese di qualsiasi settore merceologico e dimensione, con un'attenzione specifica alle Pmi e alle loro necessità di crescita e competitività costante.



Nella foto Elena Sabattini, consigliere di amministrazione e Direttore di Nuova Cerform